

Cher rédacteur/Chère rédactrice,

L'ACJ est heureuse d'annoncer le lancement de son troisième sondage annuel sur la diversité dans les salles de presse. L'année dernière a marqué notre deuxième enquête sur la diversité avec des soumissions de 242 salles de rédaction comprenant 5 012 journalistes.

Nous avons reçu des informations, avec des données concrètes, sur la diversité des genres et des races dans les salles de presse du Canada et, pour la première fois, nous avons pu comparer les données d'une année à l'autre. L'impact des résultats du sondage a été ressenti à l'échelle de l'industrie et a mis en lumière le fait que de nombreuses salles de presse canadiennes ne reflètent pas les communautés qu'elles desservent. Nous avons appris qu'environ 8 salles de rédaction sur 10 n'emploient aucun journaliste autochtone, noir, latin, de race mixte ou moyen-oriental et que la majorité des rôles de superviseurs reviennent à des journalistes blancs, et bien que, dans l'ensemble, les femmes soient plus nombreuses que les hommes dans les salles de presse, elles sont largement surreprésentées dans les emplois à temps partiel et les stages.

Nous avons également appris que 77 % des médias n'ont aucun journaliste appartenant à une minorité visible ou autochtone dans l'une des trois premières positions.

L'ACJ tient à remercier toutes les salles de presse participantes, en particulier celles qui ont recueilli pour la première fois des données sur la race et le sexe de leurs équipes. Aujourd'hui, nous sommes heureux de partager avec vous le sondage sur la diversité des salles de presse canadiennes 2023. L'enquête pose des questions sur la diversité de genre et de race des journalistes travaillant dans les salles de presse canadiennes à la fois dans l'ensemble de l'organisation et au niveau de la direction. L'enquête recueille des données sur les personnes dans les quatre catégories suivantes : superviseurs à temps plein, employés à temps plein, employés à temps partiel et stagiaires. L'enquête contiendra les mêmes questions et le même format que l'enquête de 2022.

Ce sondage est rendu possible grâce au soutien de nombreux généreux partenaires dont la [News Leaders Association](#) et la [Fédération professionnelle des journalistes du Québec](#). La [Fondation canadienne des relations raciales](#) a généreusement fourni un financement de trois ans pour renforcer l'administration de l'enquête; cela comprend l'embauche d'un agent d'enquête sur la diversité à temps partiel qui contribuera à augmenter le nombre de salles de rédaction participantes. [Qlik](#) a fourni des analyses de données et des visualisations qui ont rendu possibles les statistiques du [rapport 2022](#), ainsi que le [site Web interactif](#).

La précision est essentielle. Les pourcentages au niveau de la salle de presse seront rendus publics pour tous les points de vente qui comptent au moins six employés à temps plein. Par exemple, le nombre de femmes dans le personnel par rapport au nombre d'hommes dans le personnel sera divulgué. Pour les

points de vente comptant moins de six employés à temps plein, une ventilation au niveau de la salle de presse ne sera pas divulguée, mais les données de ces points de vente seront incluses dans les résultats agrégés. Les questions narratives à réponse courte ne seront divulguées que sous forme agrégée et anonymisée pour tous les points de vente, quel que soit le nombre d'employés. L'ACJ demande aux salles de presse d'envoyer leurs réponses d'ici le **vendredi 2 juin 2023**.

Voici un exemple de la façon dont les données ont été présentées pour [l'enquête de 2022](#) que nous avons l'intention de reproduire pour les résultats de cette année.

Ce sondage, qui est mené annuellement, est conçu pour être facile à remplir. Il demande des informations que la plupart des organisations médiatiques canadiennes ont déjà recueillies ou qu'elles recueillent généralement lors de l'embauche. L'information est également simple à collecter si elle n'est pas déjà disponible. En tant qu'organisation représentant les journalistes en activité, l'ACJ sait à quel point les travailleurs des médias sont occupés. C'est pourquoi nous donnons aux responsables des salles de presse suffisamment de temps pour répondre.

L'ACJ remercie toutes les salles de nouvelles participantes, en particulier celles qui recueilleront des données pour la première fois. [Vous pouvez remplir le sondage ici](#).

Si vous avez des questions sur ce que l'ACJ espère accomplir avec ce sondage, n'hésitez pas à nous contacter à [brent@caj.ca](mailto:brent@caj.ca) ou [fatima@caj.ca](mailto:fatima@caj.ca). Si vous avez des questions techniques sur la façon de remplir le sondage, veuillez consulter la [foire aux questions](#) affichée sur notre site Web et n'hésitez pas à contacter [survey@caj.ca](mailto:survey@caj.ca).

Meilleurs vœux,  
Brent et Fatima  
Brent Jolly et Fatima Syed  
Président & Vice-présidente  
Association canadienne des journalistes

#### INFORMATIONS DE CONTACT

Q1. Nom du média d'information qui répond à l'enquête.

Q2. Remplissez-vous ce questionnaire pour une ou plusieurs salles de presse ?

Options :

Une salle de presse

Plus d'une salle de presse.

Q3. Veuillez indiquer le nom complet de chaque salle de presse incluse dans les données et fournir un lien vers le site web de chaque salle de presse. Veuillez noter que les résultats seront combinés et affichés dans la ventilation désagrégée pour toutes les soumissions ayant six employés à temps plein ou plus.

Q4. Nombre total de superviseurs à temps plein dans les salles de presse incluses. Veuillez-vous assurer que votre réponse à cette question correspond au nombre total indiqué à la question 14.

Q5. Nombre total de tous les autres journalistes à temps plein. Veuillez-vous assurer que votre réponse à cette question correspond au nombre total indiqué à la question 15.

Q6. Nombre total d'employés à temps partiel. Veuillez-vous assurer que votre réponse à cette question correspond au nombre total indiqué à la question 17.

Q7. Nombre total de stagiaires. Veuillez-vous assurer que votre réponse à cette question correspond au nombre total indiqué à la question 18.

Q8. Le public cible des salles de presse inclus (par exemple, les résidents locaux de Waterloo, en Ontario, les Britanno-Colombiens, tous les Canadiens).

Q9. Nom de la personne qui répond à l'enquête

Q10. Titre de la personne qui répond à l'enquête

Q11. Adresse électronique de la personne qui répond à l'enquête

Q12. Numéro de téléphone de la personne qui répond à l'enquête (avec l'indicatif régional)

#### RÉDACTEUR EN CHEF

Q13. Veuillez indiquer ci-dessous le nom et les coordonnées du rédacteur en chef de votre organe de presse (par exemple, rédacteur en chef, rédacteur exécutif ou leur homologue).

Nom :

Titre :

Courriel :

Numéro de téléphone :

**JOURNALISTES À PLEIN TEMPS**

Veillez indiquer le nombre total de personnes dans chaque catégorie d'emploi, ventilé par race et par genre.

Veillez tenir compte de chaque journaliste à temps plein dans un seul des deux tableaux ci-dessous (c'est-à-dire ne pas inscrire la même personne à la fois comme superviseur et comme non-superviseur).  
Veillez noter que les sections demandant des données sur les journalistes à temps partiel et les stagiaires suivent. Dans chaque tableau, veuillez ne pas compter un journaliste plus d'une fois. Si un journaliste occupe plus d'un poste, placez-le dans la catégorie qui constitue son poste principal.

Q14. SUPERVISEURS (Doit être numérique) Tous ceux qui supervisent des employés à plein temps dans la salle de presse. Veuillez inclure les rédacteurs de section, les producteurs d'émissions, les rédacteurs d'affectations, les rédacteurs de pages éditoriales et autres gestionnaires de niveau professionnel.

	Hommes	Femmes	Non-binaire
Inuit, Métis, Premières Nations (avec ou sans statut)			
Asiatique : Asiatique des Caraïbes (p. ex. Guyanais, Trinidadien), Asiatique de l'Est (p. ex. Chinois, Japonais, Coréen), Asiatique du Sud (p. ex. Indien, Pakistanais, Sri Lankais), Asiatique du Sud-Est (p. ex. Malaisien, Philippin, Vietnamien)			
Noir : Africain (p. ex. Ghanéen, Kenyan, Somalien), Caribéen (p. ex. Barbadien, Jamaïcain, Grenadien), Africain de l'Amérique du Nord (p. ex. Canadien, Américain), Afro-Latino (p. ex. Haïtien, Brésilien, Panaméen)			

Latin : Caribéen (p. ex. Cubain, Haïtien), d'Amérique centrale (p. ex. Costaricain, Hondurien), d'Amérique du Sud (p. ex. Colombien, Argentin)			
Moyen-Oriental (p. ex. Jordanien, Saoudien, Iranien, Afghan)			
Blanc (p. ex. Anglais, Écossais, Français, Irlandais, Allemand, Italien)			
Race mixte (p. ex. Mère de descendance africaine noire et père de descendance des Premières Nations)			
Inconnu			

**Q15. TOUS LES AUTRES JOURNALISTES À TEMPS PLEIN (Doit être numérique)**

Incluez dans cette section tous les journalistes à temps plein de votre salle de presse, à l'exception de ceux inclus dans la catégorie « Superviseurs » ci-dessus.

	Hommes	Femmes	Non-Binaire
Inuit, Métis, Premières Nations (avec ou sans statut)			
Asiatique : Asiatique des Caraïbes (p. ex. Guyanais, Trinidadien), Asiatique de l'Est (p. ex. Chinois, Japonais, Coréen), Asiatique du Sud (p. ex. Indien, Pakistanais, Sri Lankais), Asiatique du Sud-Est (p. ex. Malaisien, Philippin, Vietnamien)			

Noir : Africain (p. ex. Ghanéen, Kenyan, Somalien), Caribéen (p. ex. Barbadien, Jamaïcain, Grenadien), Africain de l'Amérique du Nord (p. ex. Canadien, Américain), Afro-Latino (p. ex. Haïtien, Brésilien, Panaméen)			
Latin : Caribéen (p. ex. Cubain, Haïtien), d'Amérique centrale (p. ex. Costaricain, Hondurien), d'Amérique du Sud (p. ex. Colombien, Argentin)			
Moyen-Oriental (p. ex. Jordanien, Saoudien, Iranien, Afghan)			
Blanc (p. ex. Anglais, Écossais, Français, Irlandais, Allemand, Italien)			
Race mixte (p. ex. Mère de descendance africaine noire et père de descendance des Premières Nations)			
Inconnu			

#### HAUTS RESPONSABLES

Toutes les réponses dans cette section doivent être numériques :

Q16. Parmi les trois principaux journalistes de votre salle de presse qui font partie de la catégorie « Superviseurs » ci-dessus (p. ex. rédacteur en chef, producteur exécutif, rédacteur adjoint), combien sont des membres de minorités visibles ou des Inuits, des Métis ou des membres des Premières Nations (avec ou sans statut) ?

	Hommes	Femmes	Non-Binaire
Minorités visibles ou Inuit, Métis, Premières Nations (avec ou sans statut)			
Blanc (p. ex. Anglais, Écossais, Français, Irlandais, Allemand, Italien)			

#### JOURNALISTES À TEMPS PARTIEL

Cette section est conçue pour saisir la contribution des journalistes rémunérés travaillant dans votre salle de presse à temps partiel. Les organisations médiatiques ont des appellations différentes pour ces travailleurs, qui peuvent être des travailleurs occasionnels, des travailleurs contractuels ou des travailleurs à temps partiel. Veuillez ne pas inclure dans cette section les journalistes inclus dans la section « Journalistes à temps plein ».

Q17. Veuillez indiquer le nombre total de personnes, ventilé par race et par genre. Dans chaque tableau, veuillez ne pas compter un journaliste plus d'une fois.

	Hommes	Femmes	Non-Binaire
Inuit, Métis, Premières Nations (avec ou sans statut)			
Asiatique : Asiatique des Caraïbes (p. ex. Guyanais, Trinidadien), Asiatique de l'Est (p. ex. Chinois, Japonais, Coréen), Asiatique du Sud (p. ex. Indien, Pakistanais, Sri Lankais), Asiatique du Sud-Est (p. ex. Malaisien, Philippin, Vietnamien)			
Noir : Africain (p. ex. Ghanéen, Kenyan, Somalien), Caribéen (p. ex. Barbadien, Jamaïcain, Grenadien), Africain de l'Amérique du Nord (p. ex. Canadien, Américain), Afro-Latino (p. ex. Haïtien, Brésilien, Panaméen)			
Latin : Caribéen (p. ex. Cubain, Haïtien), d'Amérique centrale (p. ex. Costaricain, Hondurien), d'Amérique du Sud (p. ex. Colombien, Argentin)			
Moyen-Oriental (p. ex. Jordanien, Saoudien, Iranien, Afghan)			

Blanc (p. ex. Anglais, Écossais, Français, Irlandais, Allemand, Italien)			
Race mixte (p. ex. Mère de descendance africaine noire et père de descendance des Premières Nations)			
Inconnu			

#### STAGIAIRES

Cette section est destinée à saisir la contribution des stagiaires travaillant dans votre salle de presse. Veuillez inclure tout stagiaire ayant travaillé dans votre salle de presse au cours des douze derniers mois, que ce soit en tant que travailleur rémunéré ou dans le cadre d'une affectation scolaire.

Q18. Veuillez indiquer le nombre total de personnes, ventilé par race et par genre. Dans chaque tableau, veuillez ne pas compter un journaliste plus d'une fois.

	Hommes	Femmes	Non-Binaire
Inuit, Métis, Premières Nations (avec ou sans statut)			
Asiatique : Asiatique des Caraïbes (p. ex. Guyanais, Trinidadien), Asiatique de l'Est (p. ex. Chinois, Japonais, Coréen), Asiatique du Sud (p. ex. Indien, Pakistanais, Sri Lankais), Asiatique du Sud-Est (p. ex. Malaisien, Philippin, Vietnamien)			
Noir : Africain (p. ex. Ghanéen, Kenyan, Somalien), Caribéen (p. ex. Barbadien, Jamaïcain, Grenadien), Africain de l'Amérique du Nord (p. ex. Canadien, Américain), Afro-Latino (p. ex. Haïtien, Brésilien, Panaméen)			



Latin : Caribéen (p. ex. Cubain, Haïtien), d'Amérique centrale (p. ex. Costaricain, Hondurien), d'Amérique du Sud (p. ex. Colombien, Argentin)			
Moyen-Oriental (p. ex. Jordanien, Saoudien, Iranien, Afghan)			
Blanc (p. ex. Anglais, Écossais, Français, Irlandais, Allemand, Italien)			
Race mixte (p. ex. Mère de descendance africaine noire et père de descendance des Premières Nations)			
Inconnu			

#### QUESTIONS QUALITATIVES

Les questions à réponse courte suivantes sont conçues pour recueillir des informations qualitatives supplémentaires qui pourraient ne pas avoir été saisies dans la section quantitative ci-dessus. Les réponses individuelles des salles de presse ne seront pas rendues publiques, mais les résultats globaux résumant les réponses pourront l'être.

Q19. Veuillez décrire votre processus typique de recrutement. Que faites-vous, le cas échéant, pour encourager les personnes issues de groupes sous-représentés à postuler ?

Q20. Dans quelle mesure pensez-vous que votre salle de presse reflète fidèlement la diversité de genre et raciale de votre public ?

- Ma salle de presse est très représentative de notre public.
- Ma salle de presse est quelque peu représentative de notre public.
- Ma salle de presse n'est pas très représentative de notre public.
- Ma salle de presse est très peu représentative de notre public.

Q21. Recueillez-vous des données supplémentaires sur la race et le genre de votre personnel à temps plein ou partiel qui n'ont pas été sondées dans cette enquête ? Si oui, veuillez décrire ces données.

Q22. Collectez-vous des données sur la race et le genre de vos contributeurs indépendants ? Si oui, veuillez décrire ces données.

Q23. Collectez-vous l'une des données suivantes sur vos employés ?

	Oui	Non	Non, mais je serais prêt à les collecter pour un sondage subséquent
Class sociale			
Religion			
Identité LGBTQ+			
Handicap			
Langues parlées			

Q24. Si vous collectez l'une ou l'autre des données ci-dessus (p. ex. class sociale, religion, identité LGBTQ+, handicap, ou langues parlées), veuillez les partager ici dans le format de votre choix:

Q25. Quelle question, le cas échéant, aimeriez-vous voir figurer dans l'enquête sur la diversité des salles de presse canadiennes de l'an prochain ?

Q26. Je comprends que je ne pourrai pas modifier mes résultats après les avoir soumis et en cochant la case ci-dessus, je confirme que les chiffres ci-dessus sont véridiques et exacts.

Je suis d'accord

Q27. Je confirme que le rédacteur en chef a vu et approuvé les chiffres ci-dessus et que ceux-ci sont véridiques et exacts.

Je suis d'accord